La Voce del PVC

PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Numero 668, 1° aprile 2021

VINYLPLUS® PRODUCT LABEL (https://productlabel.vinylplus.eu/)

Molte delle aziende associate al PVC Forum Italia sono a conoscenza del VinylPlus® Product Label che, un paio di anni fa, VinylPlus® ha lanciato sul mercato per i prodotti da costruzione.

Il primo settore che fu preso in considerazione da VinylPlus® è stato quello del profili finestre; visto il grande successo ottenuto in questo settore (praticamente tutti i principali produttori europei hanno aderito al Label come riportato sul sito https://productlabel.vinylplus.eu/) si è pensato di estendere la promozione del Label anche alle altre applicazioni del PVC per le costruzioni come per esempio tubi, membrane, tapparelle, film protezione serramenti, profili vari, pavimenti, etc.

I requisiti del programma consistono in azioni da intraprendere per dimostrare l'adozione del 5 sfide di VinylPlus®, il programma volontario di sostenibilità della filiera europea del PVC, e di approvvigionamento responsabile come definito in BES 6001, uno standard quadro per i responsabili del servizio approvvigionamento di una azienda.

I requisiti e le azioni associate sono disponibili sempre sul sito del VPL al seguente link https://productlabel.vinylplus.eu/wp-content/uploads/2020/10/VinylPlus-Product-Label_Criteria-Scheme-v-1.3-FINAL.pdf

Come potrete vedere i criteri da rispettare sono stati strutturati in otto componenti:

- VinylPlus partnership – A commitment to sustainable development
- Organisational Management Requirements
- Supply Chain Management Requirements
- VinylPlus Challenge 1 – Controlled Loop Management
- VinylPlus Challenge 2 – Organo-chlorine Emissions
- VinylPlus Challenge 3 – Sustainable Use of Additives
- VinylPlus Challenge 4 – Sustainability Energy and Climate Stability
- VinylPlus Challenge 5 – Sustainability Awareness

suddivisi sui seguenti criteri:

1. VinylPlus partnership – A commitment to sustainable development
1.1 Integrazione del programma VinylPlus nella vita aziendale

2. Organisational Management Requirements
2.1 Politica di approvvigionamento responsabile
2.2 Conformità legale
2.3 Sistema di gestione della qualità
2.4 Sistema di gestione dei fornitori

3. Supply Chain Management Requirements
3.1 Tracciabilità dei materiali attraverso la catena di approvvigionamento
3.2 Sistemi di gestione ambientale nella catena di approvvigionamento
3.3 Sistemi di gestione della salute e della sicurezza nella catena di approvvigionamento

4. VinylPlus Challenge 1 – Controlled Loop Management
4.1 Uso di PVC riciclato
4.2 Gestione dei rifiuti
4.3 Progettazione del prodotto per il riciclo dei materiali

5.VinylPlus Challenge 2 – Organo-chlorine Emissions
5.1 Emissioni relative al PVC polimero usato dal trasformatore

6.VinylPlus Challenge 3 – Sustainable use of Additives
6.1 L'uso di additive usati nel manufatto prodotto

7.VinylPlus Challenge 4 – Sustainable Energy and Climate Stability
7.1 Riduzione delle emissioni di gas serra
7.2 Uso dell'Energia
7.3 Uso di risorse energetiche rinnovabili
7.4 Impatto dei trasporti
7.5 Valutazione del ciclo di vita (LCA)

8.VinylPlus Challenge 5 – Sustainability Awareness
8.1 Dimostrare l'impegno e comunicarlo
8.2 Rapporto con le Comunità locali

Solo una parte dei suddetti criteri sono ritenuti obbligatori mentre, rispettando gli altri, si ottengono dei punti aggiuntivi. Il label può essere ottenuto se, a seguito di un audit effettuata da un Ente Accreditato, viene certificato che tutti i criteri obbligatori sono stati rispettati e che è stato raggiunto un minimo di 30 punti.

Per il dettaglio su quali criteri sono obbligatori e quali no (con relativi punti realizzabili) si rimanda sempre al precedente link https://productlabel.vinylplus.eu/wp-content/uploads/2020/10/VinylPlus-Product-Label_Criteria-Scheme-v-1.3-FINAL.pdf

Una descrizione indicativa dei criteri da rispettare per una organizzazione che aderisce al Product Label sono riportati in sintesi nell'allegato.