La Voce del PVC

PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Numero 598, 5 aprile 2019

Primo corso della PVC Academy 2019 su Plastic Stretegy, Reach/CLP ed eco design

Giovedì 28 marzo presso il Novotel Milano Linate è ripartito il progetto di formazione "**PVC Academy**" con il primo corso dell'anno dal titolo "**La Plastic Stretegy e il Reach interpretati dal PVC Forum Italia**".

I 35 partecipanti, divisi tra aziende associate, altre aziende di settore e stampa specializzata, si sono confrontati con interesse e attiva partecipazione durante le 3 sessioni che hanno caratterizzato il corso, presentate da relatori di assoluto livello.

Dopo l'introduzione iniziale da parte di **Marco Piana**, **Roberto Saettone** di **PlasticsEurope Italia** è partito illustrando i consumi delle materie plastiche in Europa e in Italia e le 4 linee guida, con relativi obiettivi al 2030, della Strategia Europea per le Materie Plastiche in un'Economia Circolare, sottolineando in particolare le problematiche relative al settore degli imballaggi che è il più "colpito" dalle restrizioni europee.

Ha proseguito descrivendo la risposta dell'industria attraverso "Plastics 2030", il Voluntary Commitment di Plastics Europe volto a prevenire la dispersione dei rifiuti in ambiente (per contrastare soprattutto il Marine Litter), migliorare la circolarità delle plastiche attraverso innovazione tecnologica e uso efficiente delle risorse, promuovere la sensibilità ambientale e aumentare riuso e riciclo degli imballaggi anche attraverso la sfida del riciclo chimico.

Nella seconda parte del corso, **Giulio Ceppi** di **Total Tool** ha iniziato descrivendo le geniali opere di design di Theo Jansen che riutilizza in modo creativo tubi di PVC a fine vita.

Ha poi presentato un interessante excursus su progetti, iniziative ed eventi di "Green design" in molti dei quali la plastica è protagonista. È partito dalla mostra "Neolite – Metamorfosi delle Plastiche" del 1991 per arrivare ai moderni Ecogrill di Ravenna e Autogrill Villoresi est, passando per "Green Frost" (frigorifero mono-materico), il giardino metabolico Nimby Garden, il parco eolico di Arinaga e progetti di segnaletica urbana (compresa l'Area C di Milano).

L'incontro si è concluso con l'intervento di **Stefano Arpisella** del **Centro Reach** che ha condiviso un esaustivo aggiornamento su Reach e CLP attraverso un interessante parallelismo tra i due Regolamenti.

Possibili problematiche legate alla Brexit, schede di sicurezza (SDS) ed etichette, obblighi Reach/CLP per produttori di compound e per produttori di articoli, esempi di "Restrizioni", sanzioni e scenari di esposizione sono stati i temi approfonditi dall'esperto relatore.

Le relazioni presentate al corso sono disponibili su richiesta al PVC Forum Italia.

La PVC Academy proseguirà giovedì **30 maggio 2019** con il secondo corso focalizzato sul **mercato italiano del PVC** in termini di aree di rischio, di opportunità e innovazioni.