

## PRESENTAZIONE DELLO SCHEMA

Questo schema descrive l'insieme dei criteri che un prodotto deve soddisfare per ricevere l'etichetta VinylPlus. Lo schema è stato sviluppato tra BRE Global, TNS - The Natural Step e VinylPlus ed è dedicato specificatamente prodotti del PVC per il settore delle costruzioni.

Può essere definito come un riferimento responsabile (responsible source) per una gestione "etica" e sostenibile della filiera di approvvigionamento e produzione dell'articolo in PVC che comprende le istanze sociali, economiche e ambientali.

L'obiettivo principale del sistema VinylPlus / BRE Global è quello di aiutare le aziende a produrre e a mettere sul mercato articoli in PVC sempre più sostenibili. Inoltre, insieme allo spirito del programma VinylPlus, tale Label dovrebbe incoraggiare l'industria a rendere gli obiettivi del programma VinylPlus, parte della vita quotidiana aziendale, spingendo le aziende a sviluppare nuove soluzioni o a migliorare i prodotti esistenti nella direzione di una sempre maggior sostenibilità.

Con questo Label, si vuole inoltre dare alle aziende della filiera del PVC, un riferimento omogeneo che possa diventare uno dei possibili riferimenti per il rispetto dei Criteri Minimi Ambientali definiti all'interno del Green Public Procurement.

Attraverso l'adesione a questo Label le aziende possono sviluppare non solo una maggior visibilità e credibilità da parte delle Istituzioni e del Consumatore ma dimostrare una forte impegno verso lo Sviluppo Sostenibile, coinvolgendo in questo sforzo a monte i propri fornitori di materie prime e servizi ed a valle i propri clienti.

## STAKEHOLDER CHE HANNO APPROVATO I CONTENUTI DELLO SCHEMA

Lo schema è stato sviluppato tra BRE Global, TNS - The Natural Step e VinylPlus.

**VinylPlus**, è l'impegno di sostenibilità della filiera europea del PVC, costruito intorno a 5 sfide per il futuro sostenibile del PVC nella nostra società (vedere [www.vinylplus.eu](http://www.vinylplus.eu)):

1. VinylPlus Challenge 1 - Gestione controllata del riciclo
2. VinylPlus Challenge 2 – Emissioni di organo-clorurati
3. VinylPlus Challenge 3 - Utilizzo sostenibile degli additivi
4. VinylPlus Challenge 4 - Energia sostenibile e cambi climatici
5. VinylPlus Challenge 5 - Consapevolezza della sostenibilità

Queste cinque sfide chiave sono state individuate come contributi prioritari della filiera del PVC per lo sviluppo di una società sempre più sostenibile.

Un obiettivo importante all'interno della sfida 5 - "Consapevolezza della sostenibilità" è la creazione di un Marchio di prodotto.

Il nome VinylPlus è stato dato anche all'associazione che raggruppa gli attori della filiera del PVC europea che hanno aderito al relativo suddetto impegno di sostenibilità.

**The Natural Step Framework** è un metodo riconosciuto a livello internazionale per la pianificazione della sostenibilità che integra la scienza della sostenibilità con il processo decisionale delle imprese. Si tratta di un modello ufficiale promosso, e pubblicamente riconosciuto, dalla ONG internazionale - The Natural Step International - vedi [www.thenaturalstep.org](http://www.thenaturalstep.org).

**BRE Global** è un'organizzazione indipendente di certificazione di prodotti, servizi e sistemi presente sul mercato internazionale. BRE Global ha sviluppato un proprio standard (BES 6001 - vedi [www.greenbooklive.com/search/scheme.jsp?id=153](http://www.greenbooklive.com/search/scheme.jsp?id=153)). Il VinylPlus Label segue ampiamente lo schema BES 6001, integrandolo con specifici punti del programma VinylPlus.

Maggiori informazioni sui suddetti Stakeholder creatori del VinylPlus Label sono disponibili collegandosi al sito <http://label.vinylplus.eu/index.php?page=presentation-for-multipliers>

## LE CARATTERISTICHE DELLO SCHEMA

Di seguito il logo del VinylPlus Label proposto per l'accreditamento



Il Label, i cui criteri sono illustrati in allegato 1, è composto da criteri obbligatori a cui si aggiungono criteri a punteggio che permettono alle singole aziende di dare un maggior valore alla propria etichetta.

Questo schema è stato strutturato in modo che la conformità possa essere dimostrata soddisfacendo i requisiti di una combinazione tra:

- altri sistemi di certificazione riconosciuti quali ISO 9000, ISO 14000, etc)
- le politiche della filiera ufficialmente definite e scritte
- gli obiettivi ed i target chiaramente definiti
- il coinvolgimento di tutte le parti interessate

Lo schema prevede la certificazione per un **singolo prodotto** o per una **gamma di prodotti** del produttore dell'articolo in PVC per le costruzioni.

Mentre alcuni aspetti di una valutazione dei materiali o del prodotto all'interno dei criteri standard fissati sono basati sulle politiche e le prestazioni complessive dell'intera organizzazione, altri elementi significativi si basano sui materiali componenti del prodotto (o della gamma di prodotti) in esame.

Il Label permette ad un unico produttore di poter disporre di alcuni prodotti certificati e di altri non certificati; inoltre la certificazione non si applica automaticamente a tutte le attività produttive di un'intera organizzazione.

Il regime comprende otto clausole chiave, ognuna con delle sottoclausole:

Le 8 clausole sono:

1. VinylPlus membership
2. Organisational Management Requirements
3. Supply Chain Management Requirements
4. VinylPlus Challenge 1 – Controlled Loop Management
5. VinylPlus Challenge 2 – Organo-chlorine Emissions
6. VinylPlus Challenge 3 – Sustainable use of Additives
7. VinylPlus Challenge 4 – Sustainable Energy and Climate Stability
8. VinylPlus Challenge 5 – Sustainability Awareness

Come prima anticipato, l'etichetta si basa sul raggiungimento di livelli di performance obbligatori e crediti opzionali contenuti all'interno di ciascuna sottoclausola, consentendo livelli diversi di prestazioni. Ogni sottoclausola del VinylPlus Label porta quindi a più livelli di prestazione partendo da un livello base obbligatorio.

Attraverso la audit effettuata dall'ente certificatore accreditato, viene così determinato non solo il rispetto dei criteri obbligatori ma anche i crediti incrementali legati al rispetto dell'organizzazione sottoposta a verifica delle varie sottoclausole presenti.

Per superare l'audit e ricevere l'etichetta, è necessario ottenere 30 punti di credito aggiuntivi in aggiunta al rispetto dei criteri obbligatori, non importa dove nello schema. Il rapporto di audit dovrà essere integrata con una relazione dettagliata isu come sono stati raggiunti i punti di credito.

Il processo di audit e certificazione dovrà essere svolto da un Ente di certificazione opportunamente accreditato dall'Accreditation Certification Body nazionale (Accredia per l'Italia). Al termine di questo processo, il certificatore verificherà che sono stati raggiunti tutti i livelli "obbligatori" e aggiungerà il numero di crediti aggiuntivi aggiudicati. La relazione finale ed il risultato della verifica e il punteggio ottenuto, verranno verificati da VinylPlus e da BRE Global, per garantire la trasparenza, l'imparzialità e la coerenza a livello europeo.

L'attuale sistema standard e le sottoclausole con relativi punteggi, potranno essere modificati nel tempo in quanto il programma VinylPlus progredisce per creare obiettivi sempre più ambiziosi e favorire prodotti migliori in termini di prestazioni e sostenibilità.

## I REQUISITI DELLO SCHEMA

Lo schema del VinylPlus Label, con i suoi requisiti, oltre che allegato a questa relazione (allegato 1) è disponibile sul sito <http://label.vinylplus.eu/index.php?page=criteria>

In sintesi viene richiesto che:

- 1) ) L'organizzazione deve avere una Politica di Approvvigionamento Responsabile scritta adeguata all'organizzazione ed indirizzata ai principi di approvvigionamento responsabile delle sostanze. La politica deve essere approvata e firmata dall'alta direzione dell'organizzazione e promossa all'interno dell'organizzazione.
- 2) L'organizzazione deve attuare e mantenere una procedura per:
  - identificare e avere accesso a tutta la legislazione applicabile alla fabbricazione del prodotto, del gruppo di prodotti o del sistema di prodotto oggetto di valutazione
  - mantenere aggiornato il file legislativo
  - applicare questi requisiti alla propria politica di approvvigionamento responsabile.
- 3) L'organizzazione deve disporre di un sistema di gestione della qualità documentato per la produzione del prodotto, del gruppo di prodotti o del sistema di prodotto oggetto di valutazione. Questo sistema deve seguire i principi della ISO 9001.
- 4) L'organizzazione deve disporre di un sistema di gestione documentato per il suo processo di acquisto. Questo deve includere una procedura per l'approvazione di tutti i fornitori di materiali costituenti il prodotto. Questo sistema deve seguire i principi del sottoparagrafo 7.4 della ISO 9001.
- 5) i fornitori hanno dichiarato di aderire alle linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali e dimostrare la conformità con la Dichiarazione OIL sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro.
- 6) Il 60% in peso di tutti i materiali costituenti il prodotto oggetto di valutazione deve essere tracciabile lungo la catena di approvvigionamento sia fornitori che produttori responsabili di:
  - La produzione e la fornitura delle quantità dei materiali prodotti
  - Il recupero e la fornitura di materiali riciclati; o
  - La produzione e la fornitura di sottoprodotti o residui di produzione da altri settori industriali

I seguenti meccanismi sono considerati appropriati per dimostrare la tracciabilità lungo la catena di approvvigionamento:

- L'identificazione e la tracciabilità dei materiali costituenti è gestita in ogni fase della catena di approvvigionamento, fino in fondo (ove possibile) alla fonte dei materiali costituenti. Questa tracciabilità dovrebbe essere dimostrata attraverso il sottoparagrafo 7.5.3 della ISO 9001. La tracciabilità deve essere dimostrata ad ogni passaggio di responsabilità per i materiali costituenti attraverso il sottoparagrafo 7.4 della ISO 9001. L'organizzazione responsabile per i materiali costituenti lungo tutta la catena di approvvigionamento o deve essere certificata da un'organizzazione accreditata ISO 9001 o dimostrare con altri equivalenti documenti l'evidenza della tracciabilità del materiale.

- 7) l'organizzazione richiedente deve disporre anche di un sistema di gestione ambientale documentato (EMS) conforme ai principi pertinenti della norma ISO 14001 e di un sistema di gestione della salute e sicurezza documentato che segue i principi pertinenti della OHSAS 18001.

- 8) L'organizzazione può dimostrare l'uso di materiali riciclati nel prodotto che viene valutato (come media annuale).
- 9) L'organizzazione deve stabilire e attuare una politica per la riduzione dei rifiuti e per evitare il più possibile il loro invio in discarica o a incenerimento senza recupero di energia.
- 10) Il manufatto (escluso il riciclato post-consumo) è prodotto da una resina prodotta interamente da un'organizzazione che segue l'ECVM charter (o qualsiasi schema equivalente).
- 11) Il produttore del manufatto ha utilizzato solo additivi (sostanze) conformi alla normativa REACH e non ha utilizzato i seguenti additivi:
  - Sostanze contenenti cadmio o piombo, ad eccezione di quanto incluso e permesso nei prodotti riciclati.
  - Ftalati a basso peso molecolare, tranne quelli inclusi in qualsiasi prodotto riciclato
  - Altre sostanze e additivi che si trovano nell'elenco dei candidati REACH o elencati nell'allegato XIV, anche se autorizzati, tranne quando inclusi e consentiti in qualsiasi prodotto riciclato.
- 12) L'uso delle energie rinnovabili da parte delle organizzazioni è del 10% superiore rispetto alla percentuale media di energia rinnovabile calcolata a livello nazionale.
- 13) L'organizzazione deve avere una dichiarazione ambientale di tipo I per il prodotto che è in fase di valutazione e che può essere anche quello sviluppato dall'Associazione di riferimento.

Ad integrazione del documento in cui sono elencati i requisiti/criteri del Label, è disponibile un ulteriore documento che indica le Linee Guida per i certificatori su come effettuare la verifica di primo riconoscimento o di conferma del Label, presso le aziende richiedenti.

## **IL QUADRO GENERALE DI RIFERIMENTO ED IL CONTESTO NORMATIVO**

A nostra conoscenza, non esiste, almeno a livello nazionale ed europeo, un Marchio, accreditato o no, che regoli specificatamente la sostenibilità degli articoli in PVC e che richieda alle aziende di essere verificate nel rispetto dei requisiti richiesti dallo stesso marchio.

Oramai a livello nazionale si sta estendendo l'uso del Green Public Procurement che definisce per categoria di prodotto i criteri di sostenibilità ed ambientali che un articolo deve avere per essere acquistato dalla Pubblica Amministrazione. Quindi un obiettivo del VinylPlus Label è anche quello di farlo diventare nel tempo un riferimento certificato per tutti quegli articoli in PVC che vogliono rispettare i CAM e riconosciuto dalla Pubblica Amministrazione in fase di appalto.

Naturalmente quanto sopra vale anche come riferimento per le scelte sostenibili negli appalti privati.

Come primo test di accreditamento del VinylPlus Label è stata scelta l'Italia. Sulla base dei risultati è prevista la possibilità che venga accreditato anche nelle principali nazioni europee. In parallelo, il VinylPlus Label sta diventando il Marchio di riferimento, con certificazione da parte di BRE Global (uno degli estensori del Label), della associazione europea dei produttori di serramenti in PVC (EPPA).

## PRESCRIZIONI RELATIVE AL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

“How to apply” il Label e le principali fasi “applicative” previste per la richiesta di una etichetta a livello nazionale, sono di seguito sintetizzate:

- Ogni partner di VinylPlus (trasformatore che produce manufatti per le costruzioni) può richiedere l'etichetta del prodotto,
- I candidati utilizzano il modulo standard (pacchetto informativo) e lo inviano al VinylPlus che verificherà che il richiedente sia una azienda associata a VinylPlus in regola con l'iscrizione ed i prodotti per i quali si richiede l'etichetta siano per le costruzioni,
- VinylPlus darà risposta direttamente al richiedente se negativa con una spiegazione dettagliata,
- In caso di risposta affermativa, VinylPlus informerà l'azienda richiedente oltre che BRE,
- Il richiedente comunicherà a VinylPlus e a BRE il nominativo dell'azienda di certificazione prescelta per la visita ispettiva scelta tra quelle accreditate (da Accredia) e opportunamente istruito sulle modalità di gestione della audit,
- Il certificatore prescelto sarà da quel momento pienamente responsabile della gestione del processo di controllo e dei costi e tempi della prima audit,
- Il certificatore accreditato produrrà, al termine della prima e delle successive audit, un rapporto dettagliato sul risultato della verifica che saranno resi disponibili alla azienda sottoposta ad audit ed a VinylPlus e BRE,
- Se i risultati della audit risultassero positivi, il VinylPlus Label sarà concesso (o confermato) all'azienda sottoposta ad audit,
- Al superamento della audit iniziale o di “mantenimento” sarà emesso da VinylPlus un documento di certificazione completo della relazione finale dell'ultima audit e del punteggio raggiunto,
- Il Label avrà validità di 2 anni e dopo questo periodo dovrà essere rinnovato. Il processo di rinnovo è lo stesso di quelle previsto per la prima richiesta,
- All'ottenimento della prima certificazione VinylPlus invierà ufficialmente all'azienda la “guida per l'utilizzo del label”. Tale linea guida è disponibile e consultabile sul sito dedicato al VinylPlus label