La Voce del PVC

PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Numero 548, 20 dicembre 2017

Dalla moda al design, il PVC è sempre più utilizzato e apprezzato anche dal punto di vista ambientale

Con questa E-Voce segnaliamo i link a due recentissime notizie dalle quali emerge come il PVC sia sempre più scelto e apprezzato nel design e nella moda, due settori in cui funzionalità ed estetica risultano caratteristiche fondamentali per proporre un'idea innovativa e cool, ma dove anche gli aspetti ambientali sono sempre più determinanti. A tale proposito desideriamo sottolineare come in entrambi gli articoli il PVC sia presentato come materiale "sostenibile" ed "eco-friendly", a conferma, grazie anche all'impegno continuo dell'industria per il miglioramento delle performance tecniche e ambientali, di una percezione del PVC sempre più positiva anche sul grande pubblico.

Dallo scorso anno a Londra diversi ristoranti hanno installato delle bolle riscaldate in PVC per offrire ai propri clienti lo spettacolo del Tamigi la sera anche nel periodo invernale e soprattutto natalizio. Simili a degli igloo trasparenti, al loro interno è possibile godere di un cena rilassante, circondati da poltrone, piante e coperte calde. La scelta del PVC per realizzarle, oltre che per ragioni estetiche e funzionali, deriva certamente anche dalla sua resistenza unita alle eccellenti proprietà isolanti.
Quest'anno le bolle, oltre che sul Tamigi, sono state allestite in altre zone della città: al Southbank Centre, a Winterland (zona Fuhlam) e a Stratford, con vista sull'Olympic Park.
Link alla notizia: https://www.ambienteambienti.com/bolle-riscaldate-londra/

Nella moda il PVC è il nuovo trend delle collezioni autunno-inverno 2017/18, scelto dalle principali firme che dettano le tendenze. Da Miu Miu a Emilio Pucci, da Emporio Armani a Calvin Klein, da Dolce & Gabbana a Moschino, sulle passerelle più importanti al mondo il PVC è protagonista.
La rivista Vogue, la più autorevole nel settore, oltre a ricordare che il PVC non serve più solo a "proteggere i turisti da piogge improvvise" ma, ormai "sdoganato", trova molteplici impieghi nell'alta moda, lo associa al termine "eco-friendly, trasmettendo al lettore un messaggio sicuramente positivo anche dal punto di vista ambientale.
Link all'articolo, corredato da una ricca gallery: http://www.vogue.it/moda/tendenze/2017/10/12/trend-autunno-inverno-17-18-pvc/