

PVC Forum Italia, report attività di comunicazione (gennaio - maggio 2015)

L'attività di comunicazione, sia interna che esterna, viene svolta dal PVC Forum per informare e formare costantemente i Soci appartenenti ai vari gruppi (compounds, serramenti e avvolgibili, tubi, cavi) e per promuovere e tutelare il PVC in generale, attraverso i diversi media e presso Enti normativi e PA.

Oltre alle consuete attività di ufficio stampa, analisi del mercato, supporto a ECVM e al network, comunicazione online attraverso i molteplici canali a disposizione e promozione dei 5 marchi volontari di sostenibilità e qualità, segnaliamo alcune attività specifiche che hanno caratterizzato la prima parte del 2015.

- Innanzitutto i 2 progetti congiunti VinylPlus/PVC Forum:
 1. **"Environmental Road Map"**, mirato al rafforzamento di una comunicazione positiva sul PVC attraverso la partecipazione congiunta delle 2 associazioni a incontri organizzati dalle aziende associate o da enti terzi. Al momento sono stati effettuati 10 incontri previsti dal progetto.
 2. **"Domus Accademy"**, corso specifico sul PVC presso una delle più conosciute scuole di design a livello mondiale al termine del quale i 23 specializzandi, provenienti da tutto il mondo, presentano 6 progetti focalizzati sulla progettazione di una specifica applicazione in PVC riciclato. Il corso si è appena concluso, a breve vi informeremo sui progetti presentati.
- **WELL** (Windows Energy Label), la nuova etichetta energetica per il serramento in PVC ufficialmente presentata a Verona il 31 marzo 2015.
- **PVC Cables Alliance**: dopo il successo ottenuto dal primo workshop europeo sui cavi in PVC di Bologna a novembre 2014, il 4 febbraio 2015 si è tenuto a Bruxelles un incontro a cui hanno partecipato ECVM, PVC Forum Italia, ECPI, ESPA e alcune aziende di settore per verificare la possibilità di istituire un'organizzazione europea per la promozione dei cavi in PVC.
- Partecipazione alla fiera **PLAST 2015** (Rho, Milano - 5-9 maggio) con uno stand istituzionale e con il convegno "Schede informative per la sicurezza dei prodotti in PVC: sostanze, SVCH e prodotti riciclati", cui hanno partecipato, in qualità di speaker, anche rappresentanti di Federchimica e del Centro REACH.

Le iniziative di comunicazione rientrano nella più ampia programmazione delle attività 2015 del PVC Forum, pianificate secondo un preciso approccio che prevede contemporaneamente sostegno/promozione e tutela/difesa.

Allegiamo il report completo delle attività di comunicazione gennaio - maggio 2015 e il documento sulla strategia associativa per l'anno in corso.

Per informazioni: info@pvcforum.it o chiamare il +39 02 33604020

Chi desiderasse segnalare altri nominativi aziendali da aggiungere alla lista di distribuzione, può darne comunicazione al Centro di Informazione sul PVC, che provvederà all'aggiornamento della lista.

Approfondimenti su: www.pvcforum.it - www.sipvc.org - www.tubipvc.it