La Voce del PVC

Numero 458, 30 marzo 2016

PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Questionario sui servizi e risultati

Come sicuramente ricorderete, con la E-Voce n. 429 vi avevamo comunicato l'avvio di una verifica su quali servizi fossero di maggior interesse per gli associati.
A questo scopo è stato distribuito il questionario che trovate in allegato.
Abbiamo ricevuto 22 questionari opportunamente compilati da parte di aziende rappresentanti tutti i settori produttivi rappresentati all'interno del PVC Forum Italia.
Sempre nello stesso allegato trovate segnati in rosso nella prima colonna i punteggi ottenuti da ciascuna voce (i servizi più votati hanno il punteggio più alto). Naturalmente i dati riportati danno un'indicazione "mediata" degli interessi delle aziende, ma vogliamo sottolineare che le priorità date dai singoli comparti applicativi (compound, tubi, serramenti, film, etc) non differisce significativamente dalla media.

I risultati di questa valutazione sono stati, come previsto, presentati e discussi nell'ultimo Consiglio.
Nel Consiglio sono stati approfonditi in particolare i servizi maggiormente votati, ed è stato deciso di concentrarsi principalmente sui seguenti 6 servizi (tra i primi in lista) per ognuno dei quali dovrà essere definito un piano di attuazione realizzabile:

1. Attività di informazione istituzionale sui benefici prestazionali e ambientali del PVC
2. Partecipazione e/o presidio degli enti di normazione, e presentazione proattiva di….
3. Valutazione delle sostanze e degli adempimenti Reach e CLP
4. Promozione di "reti" …..in particolare in presenza di finanziamenti pubblici ...
5. Presentazione periodica dell'andamento del mercato italiano …
6. Promozione di contatti tra produttori e utilizzatori di riciclati tramite piattaforma informatica.

Come potete vedere la maggior parte dei servizi di maggior interesse sono già forniti dall'associazione. Facciamo in particolare riferimento ai punti 1), 2) 3) e 5). I servizi su temi verranno comunque migliorati attraverso le seguenti azioni:

- Punto 1) allargare la platea delle Istituzioni da informare e presso cui promuovere il PVC.
- Punto 2) confermare l'attuale presenza presso gli Enti di normazione nazionali e cercare di convincere le associazioni europee a presidiare anche gli Enti di normazione europei, da cui per lo più provengono le proposte di norma discusse in Italia.
- Punto 3) allargare la consulenza su altre tipologie di sostanze (per es. biocidi e interferenti endocrini).
- Punto 5) allargare l'informativa sull'andamento del mercato anche ad altri settori plastici e settori della chimica che coinvolgono il PVC.

Dovranno essere messe in atto nuove e specifiche azioni per quanto riguarda i punti 4) e 6) che saranno sviluppate sulla base delle seguenti indicazioni:

- Punto 4) verificare come poter avere accesso ai bandi di finanziamento pubblici nazionali ed europei e confrontarsi con le singole aziende su quali sono i temi di maggior interesse su cui concentrare la ricerca
- Punto 6) analizzare il mercato del riciclo nazionale e l'interesse delle aziende/ riciclatori ad avere un riferimento per la gestione/scambio sulle tipologie e qualità dei riciclati disponibili e su quelli richiesti. L'analisi dei flussi e dell'interesse è già in corso, in parte finanziata da VinylPlus, e sulla base dei risultati finali verrà presa una decisione su come dare risposta positiva a questa richiesta degli associati.

Sistematicamente vi informeremo sui risultati delle nostre analisi e sulle azioni che verranno attuate per dare una veloce risposta positiva ai servizi da voi richiestici.

Per informazioni: info@pvcforum.it o chiamare il +39 02 33604020

Chi desiderasse segnalare altri nominativi aziendali da aggiungere alla lista di distribuzione, può darne comunicazione al Centro di Informazione sul PVC, che provvederà all'aggiornamento della lista.

Approfondimenti su: www.pvcforum.it – www.sipvc.org – www.tubipvc.it