

La voce del Pvc

Apriamo da questo numero uno spazio, Pvc Forum, a cura del Centro di Informazione sul Pvc, il cui scopo è dare conto di temi di attualità che coinvolgono il settore.



Realizzazione a cura di Bianconi Angelo e C, azienda associata.)

da oggi anche "PVC forum", un nuovo spazio redazionale concesso da Nuova Finestra al Centro per approfondire tematiche di attualità che provengono dall'associazione e che riguardano il mondo dei serramenti.

Dei 109 soci del CIPVC, 29 costituiscono il "Gruppo Serramenti" (il più numeroso) e 7 formano il "Gruppo Persiane e Avvolgibili".

Il mercato, l'Europa e le iniziative

In Italia le finestre in PVC coprono circa il 15% del mercato, una quota che sale fino al 50% nei Paesi del Nord dove l'isolamento termico degli edifici è già da tempo un requisito fondamentale.

A livello internazionale, il Centro fa parte di un Network europeo di 14 PVC forum collegati a ECVM (European Council of Vinyl Manufacturers), l'associazione europea dei produttori di PVC. Dalla collaborazione tra i vari nodi di questa rete nascono importanti iniziative. L'ultima in ordine cronologico è la realizzazione da parte del Centro di Informazione sul PVC di un CD (che uscirà nei prossimi mesi) contenente i risultati di ricerche effettuate da Università italiane e spagnole. Si tratta di studi di Life Cycle Assessment relativi alla produzione, uso e smaltimento di cavi, tubazioni, membrane e finestre. Contemporaneamente il Centro sta lavorando alla redazione di uno specifico manuale sulla posa in opera dei serramenti in PVC con le opportune qualificazioni dei relativi posatori.

Renderemo conto di queste e di altre iniziative del Centro nelle prossime comunicazioni.



CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Il Centro di Informazione sul PVC è l'associazione che riunisce in Italia le principali aziende di produzione di resina e additivi e di trasformazione del PVC, nata nel 1996 con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del prodotto e dei suoi vantaggi applicativi attraverso un'intensa attività di informazione. Uno sforzo indirizzato non solo alle aziende associate ma a tutti gli operatori del settore, al mondo accademico, alle associazioni di categoria, alle istituzioni e alla stampa. Una comunicazione trasversale che utilizza strumenti diversificati: manuali, CD, Newsletter, convegni, corsi di formazione e