

ADDITIVES SUSTAINABILITY FOOTPRINT (ASF)

RILEVANZA, CONCRETEZZA E CONTRIBUTO FORMATIVO DELLA METODOLOGIA ASF

Le nuove formulazioni senza additivi legacy garantiscono la riciclabilità a fine vita, Le innovazioni negli additivi possono migliorare la riciclabilità

L'assenza di Legacy Additives faciliterà la raccolta e la gestione dei rifiuti

Attraverso l'uso di additivi giusti, la durabilità dei prodotti può essere aumentata

La scelta dell'additivo giusto può consentire un uso più razionale delle risorse disponibili

Informare i consumatori sull'uso del metodo ASF consente loro di scegliere prodotti più sostenibili; le informazioni ASF possono informare TUTTI gli attori delle catene del valore in termini di miglioramento della sostenibilità dell'uso di articoli/additivi

Produrre e immettere sul mercato prodotti progettati secondo il metodo ASF garantisce una maggiore simbiosi industriale (facilità e sicurezza nel riutilizzo delle risorse e dei sottoprodotti)

Si possono ottenere miglioramenti significativi nell'ambiente e nel comportamento dei consumatori; aumentando il valore materiale (beneficio sociale) per unità di risorsa, con potenziale di recupero e riutilizzo vantaggiosi che migliorano ulteriormente i valori sociali

Si possono ottenere vantaggi economici nella gestione dei rifiuti in termini di costi di smaltimento e/o estrazione di additivi legacy dai rifiuti a fine vita

Facilita la creazione di mercati più sostenibili e circolari, garantendo maggiore competitività rispetto ai prodotti importati da paesi extraeuropei che potrebbero essere meno scrupolosi nel rispettare le norme dell'UE, compromettendo gli impegni e gli investimenti su scala europea nello sviluppo sostenibile.

Il settore della gestione del fine vita e del riciclo è semplificato; considerando che additivi innovativi migliorano la riciclabilità

Le valutazioni ASF possono evidenziare aree di miglioramento da parte dei fornitori, sia direttamente che tramite i clienti, essendo più specifici nei requisiti dei fornitori

Si riduce la necessità di discariche sia per i rifiuti non riciclabili che per le sostanze pericolose (additivi legacy)

La conoscenza dell'utilizzo del metodo ASF consente al consumatore di effettuare una scelta comportamentale più corretta; inoltre, le valutazioni ASF possono orientare il cambiamento e portare a una maggiore integrazione lungo l'intera catena del valore

Incoraggia la circolarità attraverso il riutilizzo dei sottoprodotti di scarto e dei rifiuti pre-consumo e post-consumo

Grazie alla formazione delle aziende che intendono utilizzare questo metodo, si accresce la consapevolezza dei principi dell'economia circolare tra i dipendenti e tutti i partner nelle catene del valore degli articoli (tra cui, ad esempio, rivenditori, gestori dei rifiuti, enti di regolamentazione, ecc.)

Tutte le aziende che producono articoli da immettere sul mercato e che utilizzano sostanze possono utilizzare questo metodo, che può essere trasferito ad altri stabilimenti o ad aziende concorrenti

Si tratta di una tecnica completamente nuova che innova completamente l'approccio sostenibile all'uso di sostanze pericolose e non pericolose. Tuttavia, ASF è soprattutto uno strumento di innovazione, che evidenzia aree per miglioramenti sostenibili (che inquadrano anche le future limitazioni e opportunità di mercato)

La metodologia sviluppata apporta grandi vantaggi in termini di scelta di un ciclo di vita del prodotto altamente sostenibile; l'ASF riguarda intere catene del valore e tutti coloro che la influenzano (governi, politiche fiscali, investitori, ecc.), quindi è un approccio significativo per collegare questi interessi più ampi attorno alla consapevolezza e agli obiettivi di sostenibilità