

L'Impegno Volontario dell'industria europea del PVC

22 giugno 2011

**Il testo integrale dell'Impegno Volontario VinylPlus
è disponibile in inglese sul sito www.vinylplus.eu**



ESTRATTO

VinylPlus è il nuovo Impegno Volontario decennale dell'industria europea del PVC. VinylPlus si basa sui risultati del programma di Vinyl 2010 e considera i prossimi importanti passi necessari ad affrontare le sfide della sostenibilità del PVC. L'area interessata dal programma è quella dell'Europa dei 27 più Svizzera e Norvegia.

Il programma VinylPlus è stato sviluppato coinvolgendo l'industria in workshop interni e con un processo di dialogo trasparente con gli stakeholder. Per lo sviluppo sostenibile del PVC sono state identificate cinque sfide chiave, e una serie di principi su cui impostare il lavoro. Ciascuna delle sfide si basa sul "System Conditions for a Sustainable Society" di The Natural Step.

LE CINQUE SFIDE E I RELATIVI OBIETTIVI

1 Gestione controllata del ciclo di vita:

Lavoreremo per un utilizzo più efficiente e per il controllo del PVC in tutte le fasi del suo ciclo di vita.

- Riciclo di 800.000 tonnellate all'anno di PVC entro il 2020.
- Definizione esatta e metodologia di reporting disponibili entro la fine del 2011.
- Sviluppo e utilizzo di tecnologie innovative per il riciclo di 100.000 tonnellate all'anno di applicazioni in PVC difficili da riciclare (comprese nell'obiettivo complessivo di 800.000 tonnellate/anno) entro il 2020.
- Affrontare il problema degli additivi contenuti nelle vecchie applicazioni e fornire un rapporto sullo stato dell'arte in ciascun Bilancio annuale di VinylPlus.

2 Emissioni di organoclorurati:

Daremo supporto nell'assicurare che i composti organici persistenti non si accumulino in natura e che vengano ridotte altre emissioni.

- Coinvolgimento degli stakeholder esterni nella discussione sulle emissioni di organoclorurati nel corso del 2012.
- Sviluppo di un piano mirato ad affrontare le preoccupazioni degli stakeholder sulle emissioni di organoclorurati entro la fine del 2012.
- Conformità ai Codici di Autoregolamentazione per la resina di PVC entro il primo trimestre 2012.
- Valutazione di rischio per il trasporto delle principali materie prime, ed in particolare del CVM, entro la fine del 2013.
- Obiettivo di zero incidenti con emissione di CVM durante il trasporto nei prossimi dieci anni.

3 Additivi sostenibili:

Rivedremo l'utilizzo degli additivi del PVC e ci muoveremo verso sistemi di additivazione più sostenibili.

- Sostituzione del piombo nell'Europa dei 27 entro la fine del 2015.
- Definizione di solidi criteri per l'"utilizzo sostenibile degli additivi" da parte della Task Force Additivi, e rapporto sullo status entro la fine del 2012.
- Validazione dei criteri definiti per l'"utilizzo sostenibile degli additivi", congiuntamente con gli utilizzatori a valle, e rapporto sullo status entro la fine del 2014.
- Invito a partecipare all'iniziativa "additivi sostenibili" esteso ad altri produttori di additivi per PVC e agli utilizzatori a valle.

4 Utilizzo sostenibile dell'energia:

Daremo supporto per la minimizzazione dell'impatto sul clima attraverso la riduzione dell'uso di energia e di materie prime, cercando possibilmente di passare a risorse rinnovabili e promuovendo l'innovazione sostenibile.

- Costituzione di una Task Force Efficienza Energetica entro la fine del 2011.
- Riduzione degli specifici consumi di energia da parte dei produttori di resina con l'obiettivo del 20% entro il 2020.
- Definizione di specifici obiettivi di riduzione di energia per i trasformatori entro la fine del 2012.
- Raccomandazione da parte della Task Force Efficienza Energetica di criteri adatti a misurare l'impronta ambientale entro la fine del 2014.
- Costituzione della Task Force Materiali Rinnovabili entro la fine del primo trimestre 2012.
- Rapporto sui lavori della Task Force Materiali Rinnovabili entro la fine del 2012.

5 Consapevolezza della sostenibilità:

Continueremo a costruire la consapevolezza della sostenibilità lungo la filiera – coinvolgendo gli stakeholder interni ed esterni all'industria – per accelerare la soluzione delle nostre sfide per la sostenibilità.

- Portale VinylPlus online entro l'estate 2011.
- Costituzione di un Comitato di Controllo di VinylPlus entro la fine del 2011, il quale si riunirà almeno due volte all'anno.
- Un VinylPlus Membership Certificate sarà lanciato entro la fine del 2011.
- Un Bilancio di VinylPlus, pubblico e certificato da enti indipendenti, sarà pubblicato annualmente e promosso proattivamente presso i più importanti stakeholder. La prima edizione sarà pubblicata nel 2012.
- Un incontro annuale con gli stakeholder verrà organizzato a partire dal 2012.
- Un marchio di prodotto VinylPlus sarà lanciato entro la fine del 2012.
- ECVM avrà un ruolo attivo nella promozione di VinylPlus con le associazioni internazionali dell'industria del PVC di tutto il mondo.
- ESPA promuoverà attivamente i principi di sostenibilità di VinylPlus nei mercati al di fuori dell'Europa dei 27.
- VinylPlus aumenterà entro il 2013 il numero di partecipanti del 20% rispetto al 2010.
- VinylPlus approccerà cinque grandi aziende internazionali entro la fine del 2013.
- Una revisione dei progressi compiuti nella globalizzazione dell'approccio così come definito da VinylPlus sarà realizzata entro la fine del 2015.

I PRINCIPI BASE DI VINYLPLUS



VinylPlus si impegna ad attenersi ai seguenti principi guida:

○ **Azione volontaria**

continuando ad affrontare in modo proattivo le sfide di sostenibilità del PVC.

○ **Obiettivi misurabili e scadenze definite**

○ **Miglioramenti continui**

sapendo che il percorso verso la sostenibilità richiede valutazioni sistematiche e un continuo apprendimento.

○ **Collaborazione**

lavorando insieme, all'interno dell'industria, per trovare soluzioni che un singolo attore non potrebbe implementare da solo, e raggiungendo un più ampio gruppo di stakeholder.

○ **Trasparenza**

aprendosi, condividendo e riconoscendo il divario tra dove siamo ora e dove vorremmo arrivare.

○ **Rigore scientifico e ricerca**

assicurandosi che le tecnologie, i processi e i materiali siano valutati secondo principi di sostenibilità credibili e scientifici.

○ **Dialogo**

creando un maggior dibattito con gli stakeholder esterni e con coloro che hanno da dire qualcosa in materia di PVC, aprendosi all'ascolto e all'apprendimento in maniera positiva.

○ **Responsabilità**

nessun'altro se non l'industria stessa può assicurare al PVC un futuro sostenibile.

○ **Creare la prosperità del business**

è necessario che il business legato a tutta la filiera del PVC abbia successo – questo significa realizzare un accettabile ritorno sugli investimenti ed essere competitivi, seguendo allo stesso tempo il percorso verso lo sviluppo sostenibile.

○ **Priorità all'innovazione sostenibile**

ricerca, design e innovazione non dovrebbero avere altri obiettivi se non quello di migliorare il potenziale di sostenibilità del PVC, inclusa la sua competitività sul mercato, così come quello di rivedere quegli elementi, materiali e pratiche che non rispondono ai criteri di uno sviluppo sostenibile.

SINTESI DEGLI OBIETTIVI PREVISTI DA VINYLPLUS

	<u>Sfida uno</u> GESTIONE CONTROLLATA DEL CICLO DI VITA	<u>Sfida due</u> EMISSIONI DI ORGANOCLORURATI	<u>Sfida tre</u> ADDITIVI SOSTENIBILI	<u>Sfida quattro</u> UTILIZZO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	<u>Sfida cinque</u> CONSAPEVOLEZZA DELLA SOSTENIBILITÀ
2011	Definizione esatta degli obiettivi e metodologia di reporting			Costituzione della Task Force Efficienza Energetica	Portale web VinylPlus online Costituzione del Comitato di Controllo Lancio del Membership Certificate di VinylPlus
2012	1° report sugli additivi contenuti nelle vecchie applicazioni	Piano per affrontare i dubbi espressi dagli stakeholder Conformità ai Codici di Autoregolamentazione di ECVM	Definizione di solidi criteri per l'utilizzo sostenibile degli additivi da parte della Task Force Additivi	Costituzione della Task Force Materiali Rinnovabili Definizione di specifici obiettivi di riduzione di energia per i trasformatori	1° Bilancio annuale di VinylPlus 1° incontro annuale con gli stakeholder Lancio del marchio di prodotto VinylPlus
2013	Obiettivi specifici di riciclo per i diversi settori dell'industria di trasformazione	Valutazione di rischio per il trasporto delle principali materie prime, ed in particolare del CVM			Incremento del 20% del numero dei partner Contatti con cinque grandi aziende internazionali
2014			Validazione dei criteri definiti per gli additivi	Raccomandazione di criteri adatti a misurare l'impronta ambientale	
2015	Revisione intermedia formale di tutti gli obiettivi	Revisione intermedia formale di tutti gli obiettivi	Revisione intermedia formale di tutti gli obiettivi Sostituzione degli stabilizzanti al piombo nell'Europa dei 27	Revisione intermedia formale di tutti gli obiettivi	Revisione intermedia formale di tutti gli obiettivi Revisione dei progressi compiuti nella globalizzazione dei principi di VinylPlus
10 ANNI	Riciclo di 800.000 tonnellate all'anno di PVC, incluse 100.000 tonnellate di applicazioni in PVC difficili da riciclare	Obiettivo di zero incidenti con emissione di CVM durante il trasporto nei dieci anni	ESPA promuoverà attivamente VinylPlus al di fuori dell'Europa dei 27	Riduzione degli specifici consumi di energia da parte dei produttori di resina con l'obiettivo del 20% entro il 2020	ECVM avrà un ruolo attivo nella promozione di VinylPlus con le associazioni internazionali dell'industria del PVC di tutto il mondo

I membri fondatori di VinylPlus sono:

ECVM - Associazione Europea dei
Produttori di PVC

EuPC - Associazione Europea dei
Trasformatori di Materie Plastiche

ESPA - Associazione Europea dei Produttori
di Stabilizzanti

ECPI - Associazione Europea dei Produttori
di Plastificanti e Intermedi



Avenue E. van Nieuwenhuyse 4/4 - B-1160 Bruxelles
Telefono +32 (0)2 676 74 45 - **Fax** + 32 (0)2 676 74 47
E-mail info@vinylplus.eu

www.vinylplus.eu