La Voce del PVC

PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

Numero 563, 5 aprile 2018

YouTube, il contenitore ideale per i video sulla trasformazione del PVC

La E-Voce n° 558 ha elencato i principali progetti del PVC Forum Italia in corso di realizzazione o programmati per il 2018. Anticipando l'emissione di ulteriori e-voci per presentare in dettaglio alcune delle azioni previste ed in particolare per il punto 5) dell'elenco relativo alla creazione di un canale YouTube dedicato alle varie tipologie di trasformazione del PVC.

YouTube come canale social dà la possibilità d'inserire nella sua piattaforma solamente video realizzati direttamente da chi li carica. Nella alimentazione di tali video deve essere rispettato il regolamento del sito che vieta l'upload di materiale protetto da diritto d'autore se non se ne è titolari con una verifica ex post su quanto proposto dagli utenti.

La scelta di utilizzare questa piattaforma è dovuta in particolare alla possibilità che YouTube consente di incorporare i propri video all'interno di altri siti web e essendo accessibile connettendosi al web con PC, Tablet e con dispositivi aventi funzioni analoghe. È accessibile anche da telefono cellulare.

Inoltre YouTube concede a tutti gli utenti che hanno caricato almeno un video e che non hanno infranto le Norme della Community, un upload illimitato. Durante la riproduzione di un video, permette cliccando sul collegamento di un altro video di caricarlo direttamente senza abbandonare la pagina, rendendo il passaggio più fluido ed esteticamente apprezzabile.

Le aziende associate verranno coinvolte, in questa attività attraverso la predisposizione dei video che saranno dei "tutorial", cioè faranno vedere all'utente nel dettaglio passo passo come si sviluppa il processo di trasformazione, la produzione di un prodotto o, anche, la sua posa in opera.

Il video, prodotto direttamente dalle singole aziende interessate, dovrà avere una durata variabile dai 1 min 30 sec ai 2 min e non dovrà contenere richiami commerciali.

Tutti i soci saranno naturalmente contattati o direttamente o tramite e-mail; comunque, nel frattempo, le aziende possono inviare la loro disponibilità all'associazione.